

*Arbidsofts*



**O QUE PRECISO SABER  
PARA TER UM SITE?**

## **O QUE É PRECISO PARA TER UM SITE?**

Gastar dinheiro com publicidade é sempre uma questão delicada para uma empresa. Isso acontece porque o objetivo da publicidade é aumentar a “visibilidade” da empresa no mercado, e com isso, aumentar os lucros da empresa.

No entanto, a grande preocupação na hora de investir em publicidade, são os resultados dessa publicidade, se haverá um retorno positivo ou não ao investimento feito.

Isso não é diferente quando se deseja investir em um site para a empresa, e nesse caso, as dúvidas sobre como e quando criar um site acaba deixando muitas empresas off-line, ou seja, sem um site no “ar”. Então, o que é preciso para ter um site?

Primeiro é necessário entender as diferenças de sites estáticos e dinâmicos, depois entender o que compõe um site e como colocá-lo no “ar”.

Vamos tentar esclarecer essas dúvidas!

## SITE ESTÁTICO

É um site que não sofre alterações nem interage com o usuário. As informações permanecem as mesmas durante todo o tempo.

Esse tipo de site não precisa de manutenção constante. Normalmente a construção do site tem um custo menor e único. Se houver necessidade de alterações, essas podem ser feitas a qualquer tempo por um custo também reduzido.

## SITE DINÂMICO

É um site que sofre alterações constantes e pode interagir com o usuário. Como exemplo, temos o site de uma empresa de ônibus onde o usuário pode consultar os horários de saída ou mesmo reservar sua passagem. Outro exemplo é um site de jornal on-line, onde as informações mudam diariamente ou mesmo de hora em hora.

Esse tipo de site precisa de manutenção constante. O custo está dividido em criação (valor do desenvolvimento) e manutenção (mensalidade). Alguns sites precisam de um servidor dedicado para a sua hospedagem o que irá elevar o custo final.

## **DOMÍNIO**

É o endereço eletrônico do site – [www.suaempresa.com.br](http://www.suaempresa.com.br) – que precisa ser registrado junto ao órgão responsável pela sua administração. Cada país tem um órgão responsável, no Brasil é a FAPESP, nos Estados Unidos é a INTERNIC.

O custo de um domínio é dividido em duas partes: 1) O registro e 2) A anuidade. No ato do registro deve-se pagar o valor de registro (preço único) e o valor da anuidade (proporcional) aos meses que restam para findar o ano corrente.

## **DOMÍNIO**

Depois é necessário pagar a anuidade para que o registro do domínio continue em vigor.

O não pagamento da anuidade acarreta no congelamento do domínio por 60 (sessenta) dias.

Ao final desse período o registro é cancelado e o domínio fica novamente disponível para novo registro.

## **HOSPEDAGEM**

Para que um site entre no “ar” é necessário vincular o domínio a um servidor de arquivos e depois transferir os arquivos HTML que compõem o site para esse servidor.

Essa hospedagem permite que o site entre no “ar” e esteja disponível para ser visto na grande rodovia da informação a Internet.



## **DIVULGAÇÃO**

A divulgação é um fator importante para que um site seja “visto” na Internet. Assim como as empresas fazem campanhas de publicidade através de jornais, revistas, outdoors, etc, um site precisa ser divulgado na rede.

Essa divulgação está dividida em duas partes:

1) As META TAGs e 2) Divulgação Direta.

## **DIVULGAÇÃO**

As META TAGs são códigos inseridos na programação do site e faz os mecanismos de busca – como o Google – encontrar o site e colocá-lo nos resultados da pesquisa, portanto, sua eficiência depende inteiramente do desenvolvedor do site, algo que o usuário não tem como controlar.

Por isso é preciso cautela na contratação dos serviços de desenvolvimento de sites.

## DIVULGAÇÃO

Já a DIVULGAÇÃO DIRETA tem haver com inserir um site nos mecanismos de busca mediante um anúncio pago.

Dessa forma o mecanismo de busca – Google, por exemplo – irá inserir o site sempre na primeira página dos resultados da pesquisa, além de inserir o site nos anúncios de sites agregados.

Um site agregado disponibiliza um espaço dentro do seu site para que o Google coloque banners de seus anunciantes, seria como um anúncio no vidro traseiro de um ônibus – *Busdoor*.

## **HOSPEDAGEM PAGA vs.HOSPEDAGEM GRATUITA**

Para reduzir os custos de criação de um site, é possível utilizar serviços gratuitos de domínio e hospedagem.

Isso mesmo! Existem empresas que disponibilizam o cadastro gratuito de um domínio junto com a hospedagem.

## HOSPEDAGEM PAGA vs. HOSPEDAGEM GRATUITA

Por exemplo, o provedor XPG – que é uma empresa do grupo UOL – disponibiliza o cadastro de um domínio e fornece a hospedagem gratuita.

Mas o quê o XPG ganha com isso? Na verdade o XPG ganha pelos anúncios que são inseridos no seu site – *obrigatoriamente*.

Também o domínio está vinculado ao XPG, ou seja, o domínio fica dessa forma: [www.suaempresa.xpg.com.br](http://www.suaempresa.xpg.com.br).

Se quiser tirar os anúncios, terá de contratar um plano de hospedagem paga no XPG.

## **HOSPEDAGEM PAGA vs. HOSPEDAGEM GRATUITA**

Mas se quiser ir direto para a hospedagem PAGA, então poderá utilizar dos serviços de uma empresa especializada em hospedagem de sites, como a UOLHOST, UMBLER.COM, HOSTGATOR, que nesse caso, facilita bastante a sua vida.

Por exemplo, se um serviço de hospedagem for contratado, você ganha o registro e a primeira anuidade o domínio.

## **DIVULGAÇÃO GRATUITA**

Assim como na hospedagem, existem empresas que fornecem serviços de divulgação gratuita para sites.

Na maioria dos casos são empresas de classificados on-line que permitem um anúncio gratuito que ajuda muito na divulgação do site.

Caso goste dos resultados desse serviço gratuito, existe a possibilidade de contratar planos pagos de anúncios que garantem melhores resultados na divulgação do site.

## **CONCLUSÃO**

Em resumo, para ter um site é necessário ter um domínio, contratar uma hospedagem e um desenvolvedor de sites.

Mas em pelo menos um desses será necessário desembolsar algum dinheiro, dependendo do resultado que se deseja alcançar com o site.



# *Arbidsofts*



**ENTRE EM CONTATO SOBRE PREÇOS  
E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

**+55 11 4272-0995**

**WEBMASTER@ARBIDSOFTS.NET**